

31 EKİM 2024

E-TİCARET PİYASASI SEKTÖR RAPORU

AYLIK

EYLÜL -EKİM süre aralığında yapılmıştır.

İÇİNDEKİLER

Önsöz	3
Üyelerimiz	4
Türkiye’de E-Ticaret Trendleri	5
İade Ürün Lojistikte Yeni Fırsat	6
Türkiye’de Tercih Edilen E-Ticaret Siteleri	7
E-Ticaret Sektörünün İlk Sürdürülebilirlik Akademisi	8
Globalde Tercih Edilen E-Ticaret Siteleri	9
Dünyada E-Ticaret Haberleri	10
En Fazla Sınır Ötesi E-Ticaret Yapılan Ülkeler	11
Geleceğe Bakış	12
İletişim	13

ÖNSÖZ

Dijital çağın hızla gelişen dinamikleri, alışveriş alışkanlıklarımızı köklü bir şekilde değiştirmiştir. E-ticaret, günümüzde sadece bir satış kanalı olmaktan öte, tüketicilerin yaşam biçimlerinin vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. İnternetin sunduğu olanaklar sayesinde, işletmelerin müşterilere ulaşma yöntemleri dönüşmekte ve pazarlama stratejileri yeniden şekillenmektedir.

Bu rapor, e-ticaret sektörünün mevcut durumunu, büyüme potansiyelini ve gelecekteki trendlerini ele almayı amaçlamaktadır.

Veriler ve analizler ışığında hem yerel hem de global düzeyde e-ticaretin nasıl ilerlediğini karşılaştırma yapacağız.

Bu raporun, sektördeki paydaşlara stratejik kararlar almada ve rekabet avantajı elde etmede rehberlik etmesini umuyoruz.

ÜYELERİMİZ

EKİM 2024



TÜRKİYE'DE E-TİCARET TRENDLERİ

- Mobil Ticaret
- Sosyal Medya Satışları
- Kişiselleştirilmiş Alışveriş Deneyimi
- Çevre Duyarlılığı
- Abonelik Modelleri



Türkiye'de 2024 yılı itibarıyla e-ticaret alanında öne çıkan trendler arasında, mobil ticaretin hızla büyümesi ve kullanıcıların alışverişlerini mobil cihazlar üzerinden yapma eğiliminin artması, sosyal medya platformları üzerinden yapılan satışların yükselmesi, müşteri deneyimlerini kişiselleştirmek için veri analizi ve yapay zeka kullanımı gibi yeniliklerin ön plana çıkması, abonelik modellerinin popüleritesinin artması ve bu sayede düzenli gelir sağlama hedefi, sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere yönelik artan talep, hızlı teslimat seçeneklerinin, özellikle aynı gün teslimat hizmetlerinin önem kazanması, çok kanallı satış stratejilerinin benimsenmesiyle online ve offline deneyimlerin entegrasyonu gelişmeler yer alıyor.

İADE ÜRÜNDE LOJİSTİKTE YENİ FIRSAT

HABER -26.09.24

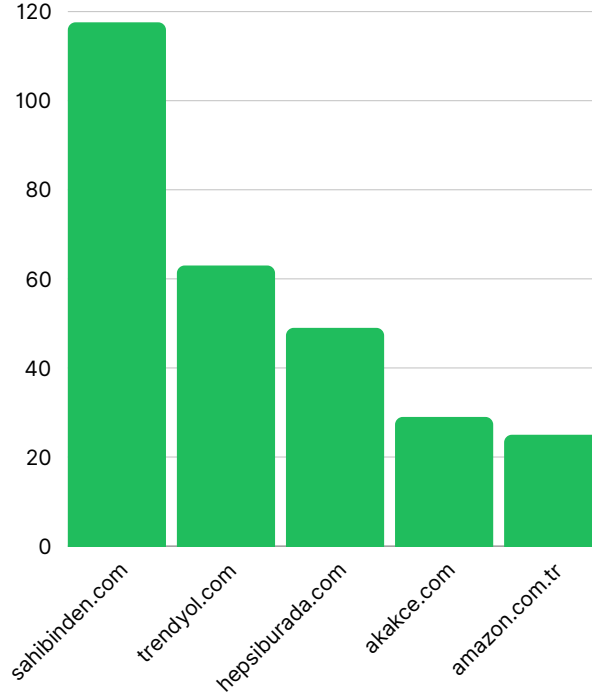


Online alışverişte iade oranlarının artması, "iade ekonomisi" kavramını doğurdu. Bu durum, iade edilen ürünlerin lojistiği ve yeniden değerlendirilmesi gibi alanlarda yeni yatırım fırsatları yaratıyor. Özellikle "tersine lojistik" önemli bir başlık haline geldi. E-ticaret şirketleri, müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla iade süreçlerini kolaylaştırırken, tersine lojistik yatırımlarında da büyüme görüldü. Uzmanlar, etkili uygulamaların maliyetleri yüzde 15 ila 30 oranında azaltabileceğini belirtiyor.

Tersine lojistik, özellikle elektronik, tekstil ve otomotiv sektörlerinde dikkat çekiyor. Örneğin, iade edilen elektronik cihazların tamiri ve yeniden satılması çevre dostu bir yaklaşım sunarken, tekstil sektöründe geri dönüşümlü kumaş kullanımı sürdürülebilir moda anlayışını destekliyor.

TÜRKİYE'DE TERCİH EDİLEN E -TİCARET SİTELERİ

EYLÜL 2024



Eylül 2024 itibarıyla, Türkiye'de en çok ziyaret edilen e-ticaret ve alışveriş web siteleri arasında sahibinden.com birinci sırada yer alıyor. Geniş ürün yelpazesi ve kullanıcı dostu arayüzü ile dikkat çeken sahibinden.com'un ardından, trendyol.com ikinci, hepsiburada.com ise üçüncü sırada bulunuyor. Trendyol, kampanyaları ve hızlı teslimat hizmetleriyle öne çıkarken, Hepsiburada uzun yıllardır popülerliğini koruyor.

Dördüncü sırada akakce.com, fiyat karşılaştırma hizmetiyle tasarruf sağlarken, beşinci sırada amazon.com.tr yer alıyor. Bu sıralama, Türkiye'deki e-ticaret pazarının dinamiklerini ve kullanıcı tercihlerini yansıtırken, rekabetin ne kadar yoğun olduğunu gösteriyor. Her bir platform, kullanıcı deneyimini geliştirmek için sürekli yenilikler yapmaya devam ediyor.

E-TİCARET SEKTÖRÜNÜN İLK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ

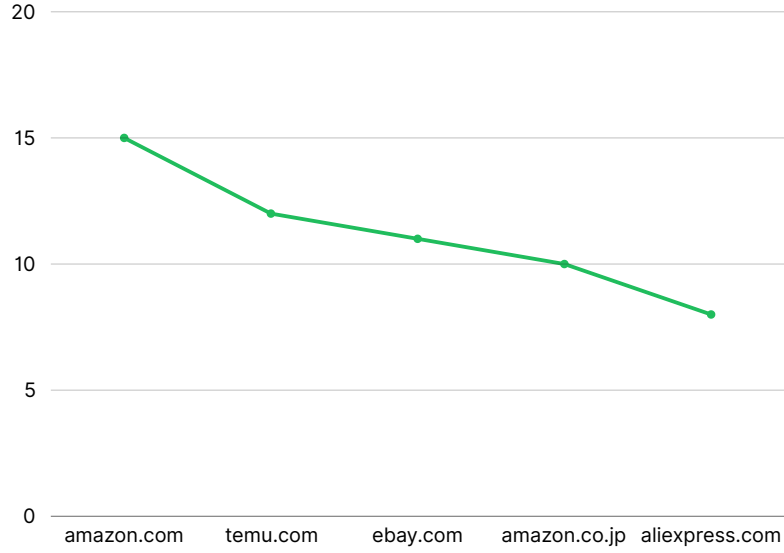
HABER-23.09.24



E-ticaret platformu Trendyol, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ve Cabana Eğitim-Danışmanlık iş birliğiyle e-ticaret sektörünün ilk Sürdürülebilirlik Akademisi'ni açtı. Eğitim çerikleri, Boğaziçi Üniversitesi akademisyenlerinin katkılarıyla hazırlanarak, Trendyol'un faaliyet gösterdiği Almanya, Azerbaycan, Körfez ülkeleri ve Orta ve Doğu Avrupa ekosistemlerine uygun iki dilde sunuluyor.

Akademinin eğitim programı, sürdürülebilirliğin kapsamını ve bireyler ile şirketler için başlangıç aksiyonlarını ele alıyor. Sürdürülebilirliği dönüşümün anahtarı olarak gören eğitimde, atık yönetimi ve döngüsel ekonomi gibi konulara yer veriliyor. Ayrıca, Sürdürülebilir Üretim ve Yeşil Mutabakat gibi dış pazarlarda rekabetçiliği artıracak düzenlemeler hakkında detaylı bilgiler sağlanıyor. İnsan ve toplum boyutunda ise çalışan hakları, toplumsal cinsiyet eşitliği ve iş etiği gibi önemli başlıklar eğitime dahil ediliyor. Bu akademi, e-ticaret sektöründe sürdürülebilirlik bilincini artırmayı hedefliyor.

GLOBALDE TERCİH EDİLEN E-TİCARET WEB SİTELERİ



Eylül 2024 itibarıyla en popüler e-ticaret web siteleri arasında amazon.com, kullanıcılar tarafından en çok tercih edilen platform olarak öne çıkıyor. Amazon'da ortalama ziyaret süresi 6 dakika 5 saniye iken, ziyaret başına 8.78 sayfa görüntüleniyor ve hemen çıkma oranı %33.78. İkinci sırada bulunan temu.com ise ortalama 5 dakika 3 saniye ziyaret süresi, 6.78 sayfa görüntüleme ve %44.03 hemen çıkma oranı ile dikkat çekiyor. Üçüncü sırada yer alan ebay.com'un ortalama ziyaret süresi 6 dakika 41 saniye, sayfa görüntülemesi 7.06 ve hemen çıkma oranı %37.52. Dördüncü sırada amazon.co.jp yer alırken, burada ziyaret süresi 6 dakika 36 saniye, sayfa görüntülemesi 7.22 ve hemen çıkma oranı %37.63. Beşinci sırada ise aliexpress.com bulunuyor; kullanıcılar burada ortalama 5 dakika 18 saniye geçiriyor, 5.35 sayfa görüntülüyor ve hemen çıkma oranı %38.02. Amazon, en yüksek sayfa görüntüleme ve en düşük hemen çıkma oranı ile en güçlü performansı sergiliyor.

DÜNYADA E-TİCARET HABERLERİ

EYLÜL 2024-EKİM 2024



İngiltere Rekabet ve Pazarlar Kurumu (CMA), Amazon'un yapay zeka girişimi Anthropic ile ortaklığına onay verdi.CMA'dan yapılan açıklamaya göre, Amazon'un Anthropic ile ortaklığının, rekabet kaygılarına yol açmadığı için daha derin bir soruşturmaya sevk edilmeyeceğine karar verildi.

Böylece, Amazon'un Anthropic'e yaptığı 4 milyar dolar yatırımı içeren ortaklığı İngiltere rekabet otoritesinin onayını aldı.

Amazon, "Export Central" adlı sınır ötesi e-ticaret hizmeti başlattı. E-ticaret devi Amazon, "Export Central" adlı bir sınır ötesi e-ticaret aracı başlattı. Yeni hizmet, satıcıların yerelleştirilmiş Amazon mağazaları olmayan ülkelerde bile Avrupa'da daha fazla müşteriye ulaşmasını sağlıyor. Araç sayesinde, satıcıların listelerini çoğaltması veya yeni hesaplar kaydetmesi gerekmiyor. Export Central, satıcılara sadece üç tıklamayla Avrupa'daki 39 ülkeye ihracat yapma imkanı sunuyor.



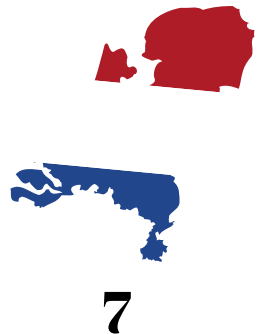
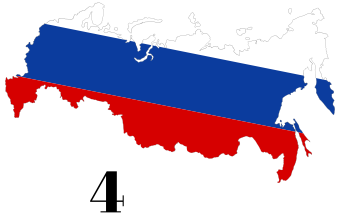
Çinli e-ticaret platformları ABD'nin radarında, ABD yönetimi, Shein ve Temu gibi platformlardan yapılan düşük değerli gönderilerin ithalat vergileri ve işlem ücretleri ödemediği ABD'ye girmesine izin veren düzenlemenin artan kötüye kullanımı dolayısıyla harekete geçti.

EN FAZLA SINIR ÖTESİ E-TİCARET YAPILAN ÜLKELER

EYLÜL 2024-EKİM 2024

Sınır ötesine yapılan e-ticaret satışlarında da artış gözlendiği belirtilen raporda, en fazla ürün satışı yapılan ülkeler Kanada, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri, Rusya, Almanya, Azerbaycan ve Hollanda olarak sıralandı. Raporda bu ülkelerin öne çıkmasında küresel çapta faaliyet gösteren e-ticaret kanalları ile yine bu ülkelerin organize lojistik ve kargo altyapılarının etkisine dikkat çekildi.

Rapora göre, Türkiye’de tutar bazında e-ticarettin yüzde 93,37’si yurt içinde satıldı. Yüzde 3,75’i yurt dışından satın alınan ürünlerden oluşurken, yüzde 2,88’i yurt dışına satışlardan oluştu.



GELECEĞE BAKIŞ

EYLÜL 2024-EKİM 2024

Mobil Ticaretin Yükselişi

- Mobil cihazlarla alışveriş yapma alışkanlığı artacak.
- Kullanıcı dostu mobil uygulamalar, hızlı ve kolay alışveriş imkanı sunarak e-ticaretin büyümesine katkı sağlayacak.

Blockchain Teknolojisi

- Blockchain, ödeme işlemlerinin güvenliğini artıracak ve ürünlerin tedarik zinciri boyunca izlenebilirliğini sağlayacak.
- Bu, tüketicilerin güvenini kazanmak için önemli olacak.

Yeni Ödeme Yöntemleri

- Kripto paraların e-ticarete daha yaygın bir şekilde kullanılması, müşterilere daha fazla ödeme seçeneği sunacak.

Doğrudan satış modeli (D2C)

- D2C modelinin satıcı-müşteri engellerini kaldırması.
- Müşteri verisi analizinin ürün inovasyonunu geliştirmesi.
- Abonelik modelleri ve kişiselleştirilmiş deneyimlerin müşteri bağlılığını artırması.

HAKKIMIZDA BİRAZ DAHA BİLGİ

Elektronik Ticaret İşletmeleri ve Teknolojileri Derneği (ETİTED) “ETİTED E-Ticaret”, 28 Şubat 2024 tarihinde kurulmuştur. Derneğin amacı, elektronik ticaret işletmelerini ve teknolojilerini desteklemek, geliştirmek ve bu alandaki yenilikleri teşvik etmektir. ETİTED E-Ticaret, sektördeki en iyi uygulamaları teşvik etmek, üyeler arasında işbirliği sağlamak ve elektronik ticaretin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunmak için çeşitli faaliyetler yürütmektedir. Bu kapsamda eğitim programları düzenlemek, sektördeki en son gelişmeleri paylaşmak ve üyelerin çıkarlarını korumak gibi faaliyetlerde bulunmaktadır.

İLETİŞİM



@etitedresmi



info@etited.com



www.etited.com



@etitedresmi