

E-Ticaret Ödemelerinde Stopaj Uygulaması Hakkında Üyelerimize ve Sektör Paydaşlarımıza Yönelik Bilgilendirme

4 Kasım 2024 Tarihli 329 Seri Nolu Gelir Vergisi Genel Tebliği Taslağı ile E-Ticaret Ödemelerinde Vergi Tevkifatı Düzenlemeleri

4 Kasım 2024 tarihinde yayımlanan 329 Seri Nolu Gelir Vergisi Genel Tebliği Taslağı, e-ticaret sektörü açısından önemli değişiklikler getiren bir düzenlemeyi içermektedir. Bu düzenleme, 1 Ocak 2025 itibarıyla geçerli olacak şekilde, internet üzerinden yapılan satışlardan elde edilen gelirler üzerinden vergi tevkifatı (kesintisi) uygulanmasını öngörmektedir.

Bu düzenleme ile özellikle e-ticaret yapan platformlar, ödeme sağlayıcıları ve satıcılar arasında vergi kesintisinin nasıl yapılacağına dair bir çerçeve çizilmektedir. Satıcılar, platformlar aracılığıyla yaptıkları satışlardan gelir elde ederken, vergi kesintisi yapılması gereken tutarın satıcılara ödenmeden önce ilgili vergi kesintisinin yapılacağı belirtiliyor.

Oran ve Değerlendirme

Tevkifat Oranı ve Belirlenmesi:

- Tevkifat oranı, Cumhurbaşkanlığı Kararı ile belirlenecek olup, bu oran henüz kesinleşmemiştir.
- Gelir İdaresi Başkanlığı, oran hakkında görüş ve öneri talep etmektedir.
- Tebliğ taslağında bu oranın boş bırakılması, tevkifat oranının belirlenmesine dair henüz bir karar verilmediğini ve bu konuda sektörden görüşlerin alınmak istendiğini göstermektedir.

Tevkifat Matrahı ve "Brüt Satışlar" Üzerinden Kesinti:

- Tevkifat matrahı, brüt satışlar olarak belirlenmiştir. Yani, e-ticaret platformları üzerinden yapılan satışlardan vergi kesintisi, satılan ürünlerin brüt satış tutarına uygulanacaktır.
- Brüt satışlardan, aracı platformun aldığı komisyon da vergi kesintisine dahil edilecektir. Bu durum, vergi kesintisinin daha yüksek olacağı anlamına gelir çünkü komisyon oranı da kesinti matrahına dahil edilecektir.

E-Ticaret Ödemelerinde Stopaj Uygulaması Hakkında Üyelerimize ve Sektör Paydaşlarımıza Yönelik Bilgilendirme

Tevkifat Matrahı ve "Brüt Satışlar" Üzerinden Kesinti:

- Tevkifat matrahı, brüt satışlar olarak belirlenmiştir. Yani, e-ticaret platformları üzerinden yapılan satışlardan vergi kesintisi, satılan ürünlerin brüt satış tutarına uygulanacaktır.
- Brüt satışlardan, aracı platformun aldığı komisyon da vergi kesintisine dahil edilecektir. Bu durum, vergi kesintisinin daha yüksek olacağı anlamına gelir çünkü komisyon oranı da kesinti matrahına dahil edilecektir.

Safi Kazanç ve Vergi Matrahı İlkesi:

- Gelir ve Kurumlar Vergisi açısından, safi kazancın vergilendirilmesi ilkesinin geçerli olduğu hatırlatılmalıdır. Safi kazanç, brüt satışlardan maliyet, gider ve diğer indirimlerin çıkarılmasıyla hesaplanır.
- Brüt satışlardan vergi kesintisi yapılması, eğer oran safi kazancı aşarsa, fazla vergi alınmasına ve sonrasında iade işlemleri ile ilgili sorunlara yol açabilir.
- Bu nedenle, belirlenen tevkifat oranının, safi kazancın vergilendirilmesindeki prensiplere uygun olması gerekir, aksi takdirde fazla vergi alınması ve iade yükü oluşabilir.

E-Ticaret ile Mağaza Satışı Arasındaki Fark:

- E-ticaret platformlarında satış yapanlar, kira, pazarlama ve personel giderlerini daha düşük tutabilmektedirler.
- E-ticaret, mağaza satışlarına göre daha düşük maliyetli pazarlama yöntemleri ve büyük alıcı kitlelerine ulaşabilme avantajı sağlar.

Örnek Senaryo:

- Mağaza Satışı: Bir ürünün maliyeti 90 TL, gideri 10 TL, mağazada satışı %20 karlılıkla 120 TL'ye yapılmaktadır. Burada safi kazanç = 120 TL - 90 TL (maliyet) - 10 TL (gider) = 20 TL olacaktır.
- E-Ticaret Satışı: Aynı ürün, e-ticaret platformunda 110 TL'ye satılmakta, ancak burada kira, personel ve pazarlama gideri 2 TL daha düşüktür. Bu durumda safi kazanç yine %20 kar marjıyla hesaplanabilir.

E-Ticaret Ödemelerinde Stopaj Uygulaması Hakkında Üyelerimize ve Sektör Paydaşlarımıza Yönelik Bilgilendirme

Vergi Kesintisi Oranı ve Elektronik Ticaret Üzerindeki Etkisi

Kaynakta Yüksek Vergi Kesintisi Durumu (Örneğin %15 Oranı):

Eğer kaynakta vergi kesintisi oranı %15 gibi yüksek bir oranla belirlenirse, 110 TL'lik satış tutarı üzerinden 16,5 TL vergi kesintisi yapılacaktır. Ancak, gerçek kazanç 110 TL satıştan maliyet ve giderler çıkarıldığında 18 TL kâr olarak hesaplanmaktadır. Bu durumda, yapılan vergi kesintisi kazanç üzerinden %91,6'lık bir oranı kapsar (16,5 TL / 18 TL). Beyannameye ise satıcı, 18 TL'lik kazancı üzerinden %25 vergi oranı ile 4,5 TL vergi ödemesi yapacaktır. Bu durumda, kaynakta yapılan 16,5 TL'lik kesinti ile beyannameye hesaplanan 4,5 TL'lik vergi arasında 12 TL'lik bir fark oluşur. Bu da beyanla uyumsuz bir vergi yükü ortaya çıkarır ve "vergi iadesi" gerektirir.

Sonuç olarak, %15'lik yüksek bir kesinti oranı, beyanname ile uyumsuz büyük bir vergi yükü oluşturur ve fazla kesilen vergilerin iade edilmesi gerekliliğini doğurur. Bu durum, e-ticaret satıcıları için ek iş yükü yaratabilir ve sektörde vergi sürecinde karışıklık oluşturabilir.

Kaynakta Düşük Vergi Kesintisi Durumu(Örneğin %2 Oranı)

%2'lik vergi kesintisi oranı belirlenirse, örneğin 110 TL üzerinden %2 oranıyla 2,2 TL'lik bir vergi kesintisi yapılması gerekecektir. Satış tutarından maliyet ve giderler çıkarıldığında, yukarıdaki örneğe göre, 4,5 TL'lik bir vergi ödemesi beyan edilmesi gerektiği için, verginin en az %50'si kaynakta güvence altına alınmış olacaktır. Beyanname indirimleri ve diğer giderler göz önüne alındığında, daha fazla bir oran güvence altına alınacaktır. Bu durumda, e-ticaretin avantajı, beyan esasında vergilendirme ilkesini ortadan kaldırmaz. Satıcılar, ürün fiyatlarının üzerine bu oranı (%2) ekleseler de, enflasyonist etkisi sınırlı olur. Yine, yüz yüze mağazadan yapılan satışlara göre ticari avantaj devam eder.

15/11/24

E-Ticaret Ödemelerinde Stopaj Uygulaması Hakkında Üyelerimize ve Sektör Paydaşlarımıza Yönelik Bilgilendirme

ETİTED'in Rolü Ne Olacak?

ETİTED, vergi yükünü hafifletmek için çeşitli stratejiler geliştirmeyi hedefler. İlk olarak, savunuculuk yaparak hükümetle görüşmeler yapabiliriz ve e-ticaret sektörüne özgü düzenlemelerin oluşturulmasını talep edebiliriz. Bu, vergi oranlarının düşürülmesi veya sektöre uygun düzenlemelerin yapılması için etkili bir yol olabilir. Ayrıca, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) için vergi teşvikleri talep edebiliriz ve Ar-Ge gibi inovasyon odaklı alanlarda vergi istisnaları veya teşvikler sunulmasını savunabiliriz.

ETİTED, vergi süreçlerinin basitleştirilmesi konusunda da çalışmalar yapabilir. Dijital vergi beyanı ve ödeme sistemlerinin daha kolay ve hızlı hale getirilmesi, işletmelerin yükünü hafifletebiliriz. Bunun yanı sıra, kamusal farkındalık yaratma adına kampanyalar düzenleyebilir, vergi indirimi talebini desteklemek için imza kampanyaları ve kamuoyu oluşturma stratejileri geliştirebiliriz.

Vergi denetim süreçlerinin sektöre uygun ve esnek bir şekilde düzenlenmesi, küçük işletmelerin üzerindeki vergi denetim yükünü hafifletebilir. Derneğimiz, bu denetim süreçlerini daha adil ve işletmelere zarar vermeyecek şekilde iyileştirilmesi için çalışmayı hedefler. Son olarak, uluslararası iş birlikleri yoluyla Türkiye'deki e-ticaret işletmeleri için çift vergilendirmeyi engelleyecek anlaşmalar ve düzenlemeler talep edebilir. Bu, özellikle küresel pazarda faaliyet gösteren e-ticaret şirketlerinin vergi yükünü azaltmak adına önemlidir.